



EL CAMINO DEL FANTASMA

¿CÓMO CREAR UNA COMUNIDAD
DE OÍDOS ATENTOS?

Leyenda urbana y oídos atentos

“La comunidad de los que tienen el oído atento”, es una cita del texto *El narrador* de Walter Benjamin que hace referencia a una condición especial del oyente de cuentos, algo llamado *el don de estar a la escucha*. En una época signada por la antropología de la imagen y el consumo la escucha suele quedar relegada en tanto actividad pasiva, distraída e inútil. La escuela y la disciplina institucional contribuyen a crear un modelo tergiversado del escuchante: un sujeto quieto, un coleccionista de palabras que calla, escucha, comprende y habla. Siempre en ese orden.

El oyente del cuento contado a viva voz no responde del todo a ese modelo. El oyente del cuento sale en busca de algo que le pertenece, de una felicidad que quizás tuvo y perdió. Es activo, creador y exigente. Es todo expectativa y asiste al cuento con la esperanza de que allí ocurra algo.

A este tipo de oyente no hay que formarlo, hay que encontrarlo. Todos sabemos cómo se escucha un chiste, todos sabemos cómo manejar allí nuestra expectativa y nuestra atención. Somos oyentes profesionales de esas pequeñas piezas narrativas: el chisme, el chisme, la anécdota. Y es en esta región de la escucha que, dando un paso hacia la literatura, nos encontramos con las leyendas urbanas.



Leyenda urbana y territorio

Es muy difícil encontrar a alguien a quien nunca le hayan contado una leyenda urbana. Es imposible encontrar un barrio en donde no circulen este tipo de relatos. Esto quiere decir que, al igual que pasa con el chiste, ya hay un hábito de escucha generado que no debería ser pasado por alto por ningún mediador cultural. Por supuesto que este hábito muchas veces no se reconoce en la expresión “leyenda urbana”, de hecho, las verdaderas leyendas urbanas no son del todo conscientes de su carácter ficcional. Esta ambigüedad con respecto a **la aparición de lo sobrenatural en lo cotidiano** es una de las marcas constitutivas del género.

Conocer estos relatos, sus filiaciones con la literatura sagrada y su forma de vincularse con los territorios es muy importante para cualquiera que esté interesado en construir espacios de escucha y mediación dentro y por fuera de las instituciones educativas. **En este taller nos proponemos responder de manera práctica algunos de estos interrogantes:**

¿Qué es una leyenda urbana?

¿cómo se cuentan?

¿cómo se escuchan?

¿cómo se crean?

Presentación

Este taller se propone como una introducción a las leyendas urbanas y a la técnica de la narración oral como estrategia privilegiada de mediación para este tipo de literaturas.

Descripción del taller

El taller consta de dos partes.

En la primera se ofrece un **recorrido narrado y comentado a lo largo de mitos, leyendas tradicionales y leyendas urbanas** con el objetivo de identificar los rasgos característicos y comunes de cada tipo de relato. Se construye una filiación a partir de la idea de **literatura sagrada** y se discute sobre el valor de verdad y función de estas historias en las comunidades. Al mismo tiempo ofrecemos un repertorio y recorridos lectores posibles para compartir estos textos con distintos destinatarios.

En la segunda parte armamos un **taller de creación de leyendas urbanas**. Ponemos en juego distintas consignas lúdico-literarias que tienen por objetivo la producción de textos de ficción oral que respondan a las características de la leyenda urbana. El objetivo de esta parte es compartir con los mediadores consignas, recursos y estrategias para el armado de propuestas que vinculen la oralidad, la escucha y la producción literaria. Se trata de un *taller detrás del taller* que busca, a partir del intercambio de experiencias, brindar herramientas para el montaje de dispositivos de escucha y escritura en diversos escenarios.



Destinatarios

Artistas, docentes, bibliotecarios y profesionales de distintas disciplinas vinculados a la mediación cultural e interesados en el trabajo con la escucha, la oralidad y la producción de textos de ficción.

Ficha de la propuesta

El camino del fantasma
¿Cómo crear una comunidad de oídos atentos?

Duración: 4hs. (habitualmente se realiza un corte de 15 minutos en el medio de la actividad)



Cantidad máxima de asistentes: este taller no cuenta con un tope de asistentes.

Espacio: podemos realizar la actividad en cualquier espacio que brinde a los asistentes la posibilidad de estar sentados y escuchando cómodamente. Si el tamaño del lugar o la cantidad de participante lo requiere se deberá proveer de un equipo para amplificar el sonido

Materiales: todos los asistentes recibirán un documento digital en dónde se detallan los fundamentos de la propuesta y un recorrido lector posible para comenzar a trabajar con leyendas urbanas

Tallerista: Prof. Juan Martín Tapia